

Cours Microéconomie S1

Introduction à la microéconomie

La **microéconomie** est une branche des sciences économiques qui étudie le comportement des agents individuels, comme les ménages et les entreprises, dans la prise de décisions économiques. Ce cours vise à analyser la manière dont ces agents interagissent sur les marchés pour maximiser leur utilité et leur profit, tout en étant confrontés à des contraintes budgétaires.

Définitions essentielles

- **Sciences économiques** : L'étude des choix dans un contexte de ressources limitées et de besoins illimités.
- **Microéconomie** : Branche des sciences économiques qui se concentre sur les comportements des agents économiques individuels.
- **Macroéconomie** : Branche des sciences économiques qui analyse les phénomènes économiques à grande échelle (comme l'inflation, le chômage, la croissance économique).

1. Le Marché

Un marché est un lieu, physique ou virtuel, où se rencontrent l'offre et la demande d'un bien ou d'un service. Il en existe différents types, comme les marchés concurrentiels, les monopoles et les oligopoles. Par exemple, le marché de l'automobile est un marché concurrentiel où plusieurs constructeurs automobiles se font concurrence.

2. La Contrainte Budgétaire

La **contrainte budgétaire** représente la limite des ressources financières dont dispose un consommateur pour acheter des biens et des services. Elle est représentée par une droite de budget, qui montre les combinaisons possibles de deux biens qu'un consommateur peut se permettre.

Exemple : Si un consommateur a un revenu de 100 dirhams et que le prix d'un bien A est de 10 dirhams et celui d'un bien B est de 20 dirhams, la contrainte budgétaire est donnée par l'équation : $10A + 20B \leq 100$

3. Les Préférences

Les préférences d'un consommateur représentent ses goûts et ses priorités entre différents biens et services. Elles sont souvent modélisées à l'aide des courbes d'indifférence, qui montrent les combinaisons de biens donnant la même satisfaction.

4. L'Utilité

L'**utilité** mesure la satisfaction qu'un individu retire de la consommation de biens ou de services. On distingue l'utilité marginale, qui est la variation de la satisfaction lorsqu'une unité supplémentaire d'un bien est consommée.

Exemple : Si manger une première pomme apporte une grande satisfaction, la deuxième apportera moins de satisfaction (utilité marginale décroissante).

5. Le Choix

Le consommateur effectue ses choix en comparant ses préférences à sa contrainte budgétaire. L'objectif est de maximiser son utilité en tenant compte des prix et de son revenu.

6. La Demande

La **demande** d'un bien ou d'un service est la quantité que les consommateurs sont prêts à acheter à un prix donné. La courbe de demande est généralement décroissante : plus le prix est bas, plus la quantité demandée est grande.

Exemple : Si le prix d'un téléphone diminue, la demande pour ce téléphone va probablement augmenter.

7. L'Équation de Slutsky

L'**équation de Slutsky** décompose l'effet total d'une variation de prix en deux effets : l'effet de substitution et l'effet de revenu. L'effet de substitution montre comment la demande pour un bien change lorsque son prix varie, en maintenant constant le niveau d'utilité, tandis que l'effet de revenu montre comment le changement de pouvoir d'achat influe sur la consommation.

8. L'Élasticité

L'**élasticité-prix de la demande** mesure la sensibilité de la quantité demandée à une variation du prix. Si une petite variation de prix provoque une grande variation de la demande, on dit que la demande est élastique.

Exemple : Pour les biens de luxe, une petite baisse de prix peut entraîner une forte augmentation de la demande (élasticité élevée), tandis que pour les produits de première nécessité, la demande reste stable même si les prix varient (élasticité faible).

9. Optimisation Sous Contrainte

Un consommateur cherche à optimiser ses choix sous contrainte budgétaire. Cela implique de maximiser l'utilité sous la contrainte de son budget. En d'autres termes, il doit choisir la combinaison de biens qui lui apporte le plus de satisfaction tout en respectant ses limitations financières.

Exercices Corrigés

Exercice 1 : Contrainte budgétaire et choix optimal

Un consommateur dispose d'un revenu de 500 dirhams et il souhaite acheter des pommes à 10 dirhams l'unité et des oranges à 20 dirhams l'unité. Quelle est la combinaison optimale de pommes et d'oranges qu'il peut acheter s'il veut maximiser sa satisfaction ?

Correction :

La contrainte budgétaire est donnée par l'équation : $10P + 20O = 500$
 $10P + 20O = 500$

Avec P le nombre de pommes et O le nombre d'oranges. En résolvant cette équation, on obtient plusieurs combinaisons possibles :

- 50 pommes et 0 orange
- 25 pommes et 12,5 oranges
- 0 pomme et 25 oranges

Le consommateur choisira la combinaison qui maximise son utilité en fonction de ses préférences.

Exercice 2 : Élasticité-prix de la demande

Le prix des tickets de cinéma passe de 40 à 50 dirhams, et la demande passe de 500 à 400 tickets. Calculez l'élasticité-prix de la demande.

Correction :

L'élasticité-prix de la demande est donnée par la formule : $E_p = \frac{\Delta Q / Q}{\Delta P / P}$
 $E_p = \frac{\Delta Q / Q}{\Delta P / P}$

Où ΔQ est la variation de la quantité demandée et ΔP est la variation du prix. Ici, $\Delta Q = 500 - 400 = -100$, $Q = 500$, $\Delta P = 50 - 40 = 10$, et $P = 40$. Ainsi, $E_p = \frac{-100 / 500}{10 / 40} = -1.6$

L'élasticité est de -1,6, ce qui signifie que la demande est relativement élastique. Une augmentation de 1% du prix entraîne une diminution de 1,6% de la quantité demandée.